organizace. Součástí koncepce je podpora programů na zlepšování kvality ovzduší, a to včetně zavádění nízkoemisních zón.

Novinkou bude výzva na snižování světelného smogu v chráněných krajinných oblastech. „Obce a města často používají nevhodné, příliš silné, ale přitom málo účinné osvětlení, a zbytečně tak podle odhadů prosvítíme až 2 miliardy korun ročně. Spolu s Ministerstvem průmyslu a obchodu proto chystáme dotační programy na výměny nevhodného osvětlení," líčí ministr. Nadále budou k dispozici dotace na likvidaci nelegálních skladů a skládek nebezpečných odpadů a obnovu a zakládání zeleně v obcích, ekoinovace nebo environmentální výchovu a vzdělávání.

Kaleidoskop

Jak vidí proces zavádění BIM v ČR společnost HOCHTIEF CZ



Obdobně jako další velké stavební firmy v České republice i společnost HOCHTIEF CZ se postupnými kroky připravuje na zavedení procesu BIM u velkých stavebních zakázek jak pro soukromé, tak i veřejné zadavatele.

BIM je téma, které se začalo v posledních letech v České republice hojně diskutovat stejně jako v dalších zemích Evropy, ale v našem podnikatelském prostředí se bohužel často setkáváme s faktem, že řada investorů prozatím nedokáže BIM smysluplně zadat a ani přesně neví, co od procesu mají očekávat. Přitom základním předpokladem nasazení procesu BIM ve stavební výrobě je, že si jeho rozsah na projektu objednává, zadává a řídí investor. Nikdo jiný to za něj udělat nemůže. Tím se při realizaci stavebních zakázek, kde je proces BIM již v nějakém stupni implementován, dostáváme k řadě sporných otázek při přejímce rozpracovaných částí díla, řešení změn a předávání díla, které by měl investor jasně specifikovat před zadáním samotného díla, a nikoliv na ně přicházet až při samotné realizaci projektu. Tento fakt si vysvětlujeme tím, že investoři si jen velmi zřídka pozvou pro implementaci BIM do jejich struktury zahraničního partnera s prokazatelnou zkušeností.

Bohužel zde platí více než kde jinde, že svět je v oblasti implementace procesu BIM výrazně napřed a nemá smysl objevovat již objevené.

BIM je zkratka, které dnes už málokdo pohybující se ve stavebních kruzích v České republice nerozumí. Vzhledem k výše zmíněné realitě v naší zemi je ale tento proces i nadále stále spojován pouze s 3D projektováním a nastavením doplňujících vlastností prvků obsažených ve 3D modelu, tzv. atributů, protože 3D model s doplněnými atributy je tím hlavním výstupem, který je z procesu BIM vidět. Tento krok se však týká zejména nastavení v průběhu projekční přípravy dané stavby, ale nesouvisí až tak moc s vlastní realizací díla, s řízením nákladů a harmonogramu při výstavbě v čase a přípravou procesů v BIM pro následné provozování dané stavby. 3D model s přidělenými atributy prvků není ani tím jediným podstatným a ani prvním krokem v celém procesu implementace BIM, což je naprosto klíčové, přestože v posloupnosti realizace zakázky v BIM je projekční příprava tak jako dnes samozřejmě na prvním místě.

Prvním krokem při samotné implementaci BIM musí být v každé zemi vnitřní příprava všech organizací, které jsou do celého životního cyklu stavební zakázky od jejího zrodu až po ukončení životnosti stavebního díla zapojeny. Podstatou takové přípravy na BIM a implementaci do vnitřních struktur organizace je nejprve všeobecná digitalizace, uspořádání a digitalizovaná struktura všech dat a procesů uvnitř dané organizace, které se mají na procesu BIM následně podílet. Teprve poté může být realizace stavební zakázky v BIM efektivní a přínosná pro všechny zainteresované strany.

Společnost HOCHTIEF CZ má v přípravě na BIM do jisté míry výhodu oproti konkurenci, protože ve skupině má sesterskou organizaci HOCHTIEF ViCon, která se implementací digitalizace a procesů BIM u stavebních zakázek zabývá již skoro dvě desetiletí po celém světě, nikoliv pouze v Evropě. Tuto implementaci provádí i mimo skupinu HOCHTIEF externě pro investory v různých zemích, stavební dodavatele, projektanty i další spolupracující subjekty. Díky tomuto partnerství se i HOCHTIEF CZ připravuje na digitalizaci stavebních procesů zejména interně a právě s využitím nabytých zkušeností této naší sesterské organizace. Interně se navíc jedná o procesy, které můžeme sami ovlivnit, a na digitalizaci se tak efektivně připravit. Naopak externí připravenost v rámci podnikatelského prostředí v České republice vnímáme tak, že má význam k němu přispívat účastí v různých odborných skupinách, ale nemáme sílu míru připravenosti na BIM obecně příliš ovlivnit.

Více čtěte na https://www.skypaper.cz/novinky/jak-vidi-proces-zavadeni-bim-v-cr-spolecnost-hochtief-cz/

„Drž se obchodu s lidmi, kteří inzerují v novinách, neboť to je znamení, že jsou to lidé moudří a na nich neztratíš!“

Benjamin Franklin