# I stavebnictví se musí digitalizovat

**České i německé stavební firmy se musejí připravit na příchod Průmyslu 4.0. „Podoba celého stavebního odvětví, jak ho známe teď, se změní," říká Jörg Mathew, prezident Česko-německé obchodní a průmyslové komory a ekonomický ředitel stavební společnosti HOCHTIEF CZ.**

***Jak se podle vás budou vyvíjet investice německých firem v České republice? Jak dlouho je možné udržet současný rostoucí trend?***
Předpokládáme, že investice se budou pohybovat stále na vysoké úrovni, změní se ale jejich struktura. Zejména kvůli nedostatku kvalifikované pracovní síly a extrémně nízké míře nezaměstnanosti se dá očekávat spíše jiné směřování investic než příchod nových. Podíl na tom má také postupující digitalizace, která bude mít obrovský dopad na celé výrobní odvětví.

***Nejúspěšnější česko-německou obchodní spolupráci zaznamenáváme v oblasti automobilového průmyslu a strojírenství. Vidíte možný průsečík i ve stavebnictví?***
Samozřejmě, jenom se tam spolupráce děje odlišným způsobem než u zmiňovaného automobilového průmyslu. Stavební společnosti v České republice jsou stejně kvalifikované jako ty v Německu či jiných sousedních zemích, zaostávají však v digitalizaci. Ve Skandinávii, ale i dalších západních zemích jsou v tomto ohledu již v pokročilejší fázi, než jsme my. Vzhledem k tomu, že v příštích letech bude při výstavbě budov v ČR povinné využívat systém BIM (Building Information Management), budou celokoncernové zkušenosti s digitalizací pro společnosti, jako je HOCHTIEF CZ, zásadní výhodou.

***Mají české stavební firmy šanci uspět také na vysoce konkurenčním německém trhu?***
V Německu už úspěšně působí několik českých stavebních společností. Konkurence je zde velmi podobná té české. Dokud bude ale lokální trh v Česku na vzestupu, jako je tomu teď, budou hledat nové obchodní příležitosti v jiných zemích pouze vysoce specializované společnosti, například odborníci na tunelařinu či železnice.

***Jak vnímáte vývoj na českém trhu práce?***
Ohrožujícím faktorem pro nadcházející roky je nedostatek kvalifikovaných pracovníků, a to jak technicko-hospodářských, tak i dělnických profesí. Velký podíl na tom má i nedokonalý učňovský vzdělávací systém. Kromě toho česká vláda nereaguje dostatečně pružně na otevření pracovního trhu pro uchazeče z jiných zemí. Všechny tyto faktory dohromady by mohly mít negativní vliv na přímé investice ze zahraničí a mohly by zpomalit ekonomický vývoj obecně.

***V Česku žijete přes pět let. Změnilo se za tu dobu podle vás nějak zdejší podnikatelské prostředí?***
Změnilo se výrazně. Zlepšuje se corporate governance i programy compliance. Stále je ale na čem pracovat: 47. místo v Indexu vnímání korupce organizace Transparency International má stále daleko k evropskému průměru. Krátkodobým cílem pro Českou republiku by mělo být umístění mezi top 30.



Foto HOCHTIEF CZ

**JÖRG MATHEW**
Je prezidentem Česko-německé obchodní a průmyslové komory a ekonomickým ředitelem stavební společnosti HOCHTIEF CZ. V koncernu pracuje přes 30 let. Má zkušenosti z pozemního i dopravního stavitelství, podílel se na projektech a řízení firem v řadě evropských zemí a také v USA, Chile, Kanadě, Brazílii či v Hongkongu.

***Jak tyto změny konkrétně ovlivňují váš byznys, tedy stavebnictví?***
Rozvoj stavebního průmyslu ovlivňuje zejména zadávání veřejných zakázek. V tomto segmentu jsou zásadní pozitivní změny ještě před námi. Transparentnost výběrových řízení není zatím srovnatelná se západními nebo skandinávskými zeměmi a kontrola není ani tak účinná. Zpoždění důležitých projektů v důsledku pomalých schvalovacích procesů ve veřejné správě má negativní vliv na infrastrukturu v celé zemi. Na druhou stranu je celkem stabilní a spolehlivý sektor soukromých investorů, tady je podnikatelské prostředí příznivé. I politika České národní banky vychází vstříc investicím. Obecně je Česko pro investory atraktivním trhem, což se týká i stavebního sektoru.

***Jaké jsou vaše pracovní plány pro příští rok?***
HOCHTIEF CZ musí projít transformací, aby se stal důležitým hráčem, který bude schopen poskytovat řešení v digitalizujícím se prostředí Průmyslu 4.0. Bude to náročný proces. Ale přiláká nové, vysoce vzdělané lidi i z jiných oborů. Podoba celého stavebního odvětví, jak ho známe teď, se změní. ■ **/lek/**