

Nastal čas koupit nové stroje

LEASINGOVÉ FINANCOVÁNÍ LETOS ROSTE NEJRYCHLEJI ZA POSLEDNÍ ROKY. FIRMY POŘIZUJÍ NOVÉ VYBAVENÍ, ABY ZVLÁDLY OŽIVENÍ EKONOMIKY.

Radek Bednařík

radek.bednarik@economia.cz

Stím, jak roste ekonomika a podnikům přibývají zakázky, se stále více daří i byznysu finančních společností. Výrazný růst zájmu klientů hlásí leasingové společnosti, které firmám nabízejí peníze především na pronájem výrobních strojů a firemních vozů.

Za prvních devět měsíců letošního roku napumpovaly firmy sdružené do Asociace leasingových a faktoringových společností (ČLFA) do české ekonomiky téměř sto miliard korun. To je nejvíce od roku 2011 a v meziočném srovnání tato částka představuje nárůst téměř o jedenáct procent.

„Jenom na leasing letos připadlo téměř 29 miliard korun na nových kontraktech. To představuje meziroční nárůst o více než 17 procent,“ hodnotí letošní vývoj Libor Bosák, člen představenstva ČLFA.

Firmy rozšiřují své kapacity

Pro ekonomiku jsou tato čísla velice příznivá i proto, že leasing stále více využívají všechny typy společností – od malých a středních firem až po opravdu velké. Stejně tak je

pozitivní zprávou, že kromě průmyslových firem, kterým se daří už delší dobu, začínají rozšiřovat své výrobní kapacity, právě třeba prostřednictvím leasingu, i stavební společnosti. Těm v letošním roce začal pomáhat především růst veřejných zakázek. Těch stát do konce října vypsal za víc než 115 miliard korun. Například železničních zakázek už je tolik, že firmy mají problém najít dostatek zaměstnanců.

„Pro příští rok máme solidní zásobu práce. Proto prostřednictvím leasingu budeme muset zvýšit objem naší stavební mechanizace asi o dvacet procent,“ říká za stavební společnost Hochtief CZ člen jejího představenstva Jörg Mathew.

Zvýšený zájem stavebářů o leasing potvrzuje i Erste Leasing České spořitelny, jejíž téměř jedna čtvrtina klientů patří mezi průmyslové a stavební firmy. „Letos jsme půjčili 2,2 miliardy korun, to je o dvě a půl procenta více než loni,“ uvádí Pavla Kozáková z tiskového oddělení České spořitelny.

Růst výroby a zakázek také dovolil řadě firem po několika letech vyměnit stará auta za nová. Firmy tak se zpožděním nahrazují zastaralý vozový park a k tomu v naprosté většině případů používají právě leasing. „Letos došlo k razantnímu

“

Letos naši členové uzavřeli nové leasingové kontrakty téměř za 29 miliard korun. To je o 17 procent více než loni.

Libor Bosák

člen představenstva Asociace leasingových a faktoringových společností

zvýšení objednávek nových vozů, a to jak od našich dlouhodobých zákazníků, tak i od nových,“ potvrzuje Jaromír Hájek, generální ředitel společnosti LeasePlan.

Konkrétním příkladem může být strojírenská společnost Wikov Industry. Ta se letos rozhodla vyměnit většinu svých starých firemních vozů za nové. „Kdyby byla letos ekonomická situace horší, tak bychom to odložili ještě o rok či dva,“ přiznává finanční ředitel Vladimír Truksa.

Příznivou roli hraje i pokles nákladů na leasing. Podle Truksy je sice pořád ještě o něco dražší než klasický provozní úvěr z banky, nicméně nadbytek peněz na mezibankovním trhu úroky u leasingu v posledních letech výrazně stlačil dolů.

„Oproti předešlým letům je leasing levnější o desítky procent. Jenom úroky dosahovaly čtyř až šesti procent ročně, dnes některé společnosti nabízejí toto financování i za dvě a půl procenta,“ říká Truksa.

Přestože je nákup vybavení prostřednictvím leasingu o něco nákladnější než přes úvěr, má i svá pozitiva. Především společnost nemusí zaplatit celou částku naráz a ušetřené peníze může například investovat do rozšiřování vý-

roby či vývoje. Nákup přes finanční leasing navíc převádí danou věc do vlastnictví firmy ještě předtím, než ji splatí. „A také při koupi aut existují společnosti, které nabízejí velice dobré kombinace pojištění a leasingu. To je pak pro nás, i přes vyšší cenu, zajímavé,“ říká Truksa.

Pronájem aut je hitem

O leasing na nákup aut také začínají mít stále větší zájem soukromí zákazníci. V letošním roce se objevilo hned několik automobilek, které začaly nabízet možnost doposud dostupnou pouze firmám a živnostníkům. První byla Škoda Auto, která v červnu nabídla lidem možnost pronajmout si automobil na dva roky.

Za sedm měsíců si tímto způsobem pořídilo škodovku 1600 zákazníků, což podle vyjádření automobilky výrazně předčilo očekávání. Hájek z LeasePlanu očekává, že na tomto trhu v nejbližších měsících konkurence ještě zesílí.

Na leasingovém trhu už je plno a podle ČLFA není příchod nového hráče aktuální. Nicméně jedna významná změna se přece jenom odehrála – do tohoto byznysu nově vstoupila GE Money Bank, která před měsícem koupila firmu VB Leasing.

LEASING V ČESKU

CELKOVÉ POHLEDÁVKY Z LEASINGU A ÚVĚRŮ

(3. kvartál 2014, v mld. Kč)

CO JE TO LEASING

Jedna společnost pronajímá jiné firmě či fyzické

NA CO SI PODNIKY LETOS PŮJČOVALY PŘES LEASING ČI PODNIKATELSKÝ ÚVĚR

Osobní