> Mentolové cigarety by měly být považovány za tradiční výrobek a jako takové by měly být ze zákazu vyjmuty.
>
> **Janusz Piechociński**
> Místopředseda polské vlády a ministr hospodářství poté, co Polsko oznámilo, že hodlá u Evropského soudního dvora bojovat proti zákazu prodeje tabákových produktů s příchutěmi

■ MALOOBCHOD

Diskontům Norma klesly tržby

Síť diskontních prodejen Norma v roce 2012 v Česku vykázala tržby 1,6 miliardy korun, meziročně o čtyři procenta méně. Zisk 45 prodejen klesl ze 14 milionů na 8,1 milionu korun. Vyplývá to z výroční zprávy společnosti. Vlastníkem společnosti Norma k.s. je podle údajů v obchodním rejstříku německá nadace Manfred Roth Stiftung.

■ AUTA

Mercedes v Česku loni zvýšil tržby

Mercedes-Benz loni v Česku zvýšil tržby o 13 procent na 8,6 miliardy korun, ale propadl se do ztráty 352 milionů Kč proti předchozímu zisku 45 milionů Kč. Ztrátové hospodaření dovozce vozů Mercedes a Smart zdůvodnil silným konkurenčním prostředím, zejména v luxusním segmentu, a také devizovou intervencí ČNB v závěru minulého roku.

■ ELEKTROTECHNIKA

Zisk výrobce elektroniky Philips výrazně klesl

Čistý zisk nizozemského výrobce elektroniky Philips se v letošním druhém čtvrtletí meziročně propadl téměř o čtvrtinu na 243 milionů eur (6,7 miliardy Kč). Oznámila to dnes firma. Dodala, že její tržby klesly o šest procent na 5,3 bilionu eur.

■ TĚŽEBNÍ PRŮMYSL

Anglo American prodá v JAR doly

Těžařská společnost Anglo American se plánuje zbavit svých nejstarších dolů na platinu v Jihoafrické republice. Počet zaměstnanců firmy by klesl o 20 000, tedy zhruba o pětinu. Jeden z největších světových producentů kovů v rámci strategického plánu zavedeného generálním ředitelem Markem Cutifanim prodává majetek, který nepovažuje za svůj hlavní.

Hochtief postaví na Slovensku dálnici. A sází i na opravy památek

Radek Bednařík
radek.bednarik@economia.cz

Přinejmenším tři miliardy korun vydělá stavební společnost Hochtief CZ v příštích třech letech na Slovensku. Podařilo se jí totiž spolu s firmami Eurovia SK a Stavby mostov Slovakia získat zakázku na stavbu přes čtyři kilometry dlouhého úseku dálnice D3. Dopad na hospodaření firmy bude značný – ročně jí z prací u města Žilina přiteče zhruba jedna miliarda korun na výnosech. To představuje 21 procent hodnoty jejího loňského obratu.

„Definitivně se nám podařilo potvrdit vstup společnosti na slovenský trh v oblasti infrastrukturních staveb," zdůrazňuje přínos zakázky člen představenstva Tomáš Koranda. Podle jeho slov se Hochtief CZ snažil získat stabilní podíl na tamním trhu už řadu let.

Stejnojmenný německý koncern, pod nějž jeho česká dcera spadá, totiž striktně dbá na to, aby si jím vlastněné společnosti mezi sebou v různých zemích nekonkurovaly. Hochtief CZ tak může expandovat pouze na Slovensko, nikam jinam.

Původně firma spolu se svými partnery nabídla druhou nejnižší cenu, v hodnotě necelých sedmi miliard korun. Národní dálniční společnost, která má „pod palcem" správu dálnic a investice do nich na Slovensku, ale vyřadila původního vítěze – firmu Skanska, která nabídla, že úsek postaví zhruba o čtvrtinu levněji. Slovenští úředníci ji ze soutěže ještě spolu s dalšími firmami vyřadili proto, že se před devíti lety podílela na kartelové dohodě při tendru na stavbu úseku dálnice D1.

Kromě silničních staveb jsou pro Hochtief CZ velice důležitým odvětvím a zdrojem příjmů i opravy památek. „Jde o výkony v řádech stamilionů ročně. V odvětví pozemních staveb se mohou ročně podílet na jeho obratu i 20 procenty," říká předseda představenstva Tomáš Bílek.

Odvětví je to pro stavební firmu tak důležité a lukrativní, že si drží v rámci společnosti skupinu vlastních odborníků, kteří se specializují na opravy památkově chráněných budov a zařízení.

V současnosti tak Hochtief CZ pracuje například na revitalizaci barokního komplexu Kuks na Trutnovsku. Zakázku za 266 milionů korun získal od Národního památkového ústavu a měla by být hotová v listopadu letošního roku.

V nejbližší budoucnosti by chtěli představitelé společnosti podíl tržeb z této oblasti minimálně udržet. „Pokud vím, tak objem prostředků, které směřují do této oblasti, by se neměl v následujícím období snižovat," očekává Bílek.

Ohledně budoucnosti je šéf Hochtiefu poměrně optimistický. „Propad ve stavebnictví, jehož jsme byli svědky v uplynulých letech, se pomalu zastavuje. Přestože je zatím předčasné mluvit o nějakém zásadním zvratu, tak čekáme, že dojde ke zvýšení investic do rozpočtu dopravní infrastruktury, energetiky a životního prostředí," říká Bílek.

Například ministerstvo dopravy plánuje rozdělit téměř 129 miliard korun z evropských dotací do roku 2020 tak, že na stavbu dálnic by připadlo necelých 33 procent. To představuje částku 42 miliard korun, tedy v průměru šest miliard ročně.

Šéfovi Hochtiefu by se rovněž líbilo, kdyby vláda přece jenom rozhodla o výstavbě dalších jaderných bloků v Temelíně či Dukovanech. Jeho naděje nemusí být úplně liché – například u ministra financí Babiše získává tato myšlenka podle posledních vyjádření na popularitě.



Také na památkách se dá vydělat Oprava barokního komplexu Kuks vynese firmě přes čtvrt miliardy korun na tržbách.
Foto: HOCHTIEF CZ

Hanácké kyselce loni klesly tržby

Společnosti Hanácká kyselka, která patří k předním tuzemským výrobcům minerálních vod, loni klesly tržby meziročně o pět milionů korun z 279 milionů v roce 2012 na 274 milionů korun. Zisk Hanácké kyselky ale v roce 2013 vzrostl z předloňských 1,3 milionu na devět milionů korun. Vyplývá to z výroční zprávy Hanácké kyselky.

Společnost Hanácká kyselka loni zaznamenala nárůst prodeje minerální vody. Zatímco v roce 2012 prodala 48,3 milionu litrů minerální vody, loni se její množství zvýšilo na 49,5 milionu litrů. Ochucená minerální voda tvořila 98 procent prodeje. Hanácká kyselka měla loni na tuzemském trhu s minerálními vodami zhruba sedmiprocentní podíl. Přibližně 62 procent tržeb Hanácká kyselka získala díky prodeji minerální vody prostřednictvím maloobchodních řetězců. Dalších 12 procent tržeb Hanácké kyselky připadlo na družstevní prodejny COOP a čtvrtina na menší samoobsluhy. Tři procenta produkce minerální vody firma Hanácká kyselka loni exportovala na Slovensko a do USA.

Loni v létě Hanáckou kyselku ovládla italská firma Molinari, a to prostřednictvím firmy DK Invest, ve které od Karlovarských minerálních vod (KMV) koupila 70 procent akcií. Firma DK Invest původně vlastnila 35 procent akcií Hanácké kyselky. Loni v červnu po vstupu italské firmy pak DK Invest od podnikatelky Evy Jakubkové koupila zbývajících 65 procent akcií Hanácké kyselky a stala se jejím jediným vlastníkem.

Skupina Molinari byla založena v roce 1945 a nyní je v Itálii největším prodejcem likérů a sedmým největším prodejcem alkoholických nápojů. Firmě patří světové prvenství v prodeji nápoje sambuca, což je druh anýzového alkoholického nápoje italského původu. **čtk**

Inzerce

